



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Προσωπικά στοιχεία: Γεωργία Μπρώνη
Όνομα πατρός: Κωνσταντίνος
Αρ. Δελτίου Ταυτότητας: ΑΖ 652255
Υπηκοότητα: Ελληνική
Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμη

**Επίκουρη Καθηγήτρια με γνωστικό αντικείμενο: «Μεθοδεμπορία Επιχειρηματική ηθική»
ΦΕΚ διορισμού: 1860/14-10-2019**

ΣΠΟΥΔΕΣ

1/2/2008-31/10/2009: Υποτροφία για μεταδιδακτορική έρευνα εσωτερικού στο θεματικό πεδίο: *Φιλοσοφία της Παιδείας* (Φορέας: Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών). σε συνεργασία με το τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής, τομέας Φιλοσοφίας, με τίτλο: *Η διερεύνηση του τριπτύχου: γνώση - αξία - ιδέα στα συστήματα αγωγής στη δημόσια διοίκηση*

2006: (5 Οκτωβρίου) Απονομή του διδακτορικού τίτλου με Θέμα: *Λόγος και Δύναμις στους πρώιμους και ύστερους στωικούς φιλοσόφους* (Αριστοτέλειο πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Φιλοσοφική, τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής).

2001: Μεταπτυχιακό δίπλωμα με ειδίκευση στη Συστηματική και Πολιτική Φιλοσοφία (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Φιλοσοφική, Τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής).

1997: Πτυχίο (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Σχολή Φιλοσοφική, Τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής).

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- 2016: Proficiency in English.
- 1994-1996: Διετής εκμάθηση της Ιταλικής στο Πανεπιστήμιο σε επίπεδο προχωρημένων

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ

- Άριστη γνώση *Microsoft Office*.
 - Άριστη γνώση και χρήση των λειτουργικών προγραμμάτων *Windows*,
 - του κειμενογράφου *Word*, των λογιστικών φύλλων *Excel*, της βάσης δεδομένων
 - *Access*, της διαχείρισης πληροφοριών στο διαδίκτυο ή *Internet*, της εφαρμογής για τη δημιουργία ιστοσελίδων *Front Page* και του συστήματος παρουσίασης *Powerpoint*.
- Ακαδημαϊκή προϋπηρεσία

Διδακτική εμπειρία

A. Εισήγηση στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα του τμήματος: Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΤΕΙ Θεσσαλίας, Λάρισα) με θέμα: Ηθικές διαστάσεις στη Δημόσια Διοίκηση και στους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης (18 Νοεμβρίου 2018).
Προπτυχιακά μαθήματα

8/10/2018- 28/6/2019 Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Γρεβενά, τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων) και διδάσκουσα (χειμερινό εξάμηνο) στα μαθήματα:

- Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία
- Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Συγγραφή επιστημονικών εργασιών
- Επικοινωνίες και δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό.

20/11/2018-28/2/2019

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Σίνδος, (4ω/εβδ, Χειμερινό εξάμ.) ΤΜΗΜΑ: Προσχολικής αγωγής, διδάσκουσα το μάθημα
Μεθοδολογία έρευνας στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών»

- ο *Εκπόνηση επιστημονικών εργασιών*

1/10/2017-28/2/2018

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Σίνδος, (4ω/εβδ, Χειμερινό εξάμ.) ΤΜΗΜΑ: Προσχολικής αγωγής, διδάσκουσα το μάθημα
Μεθοδολογία έρευνας στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών»

- ο *Εκπόνηση επιστημονικών εργασιών*

19/10/2015-25/2/2016

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Καστοριά, τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) και διδάσκουσα (χειμερινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Αρχές επικοινωνίας (Θ)*
- ο *Σεμινάριο τελειοφοίτων(Α.Π.)*

4/3/2015-30-6-2015

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Καστοριά, τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) και διδάσκουσα (εαρινό εξάμηνο) στο γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Κοινωνική Ψυχολογία (Θ)*

4/3/2014-30/6/2014

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πρόγραμμα: 7ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Καστοριά, τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) και διδάσκουσα στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Διεθνείς επικοινωνίες (Α.Π.)*
- ο *Αρχές επικοινωνίας (Α.Π.)*
- ο *Σεμινάριο τελειοφοίτων*

8/10/2013-21/10/2014

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πρόγραμμα: 12ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Καστοριά, τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις στις επικοινωνίες*
- ο *Κοινωνική Ψυχολογία (Θ)*

19/03/2013-19/7/2013

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Επιχειρηματική Ηθική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Κυβερνητική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία & οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Ηγεσία (Τμήμα Λογιστικής)*

8/10/2012-15/02/2013

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Επιχειρηματική Ηθική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Κυβερνητική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία & οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*

20/2/2012-29/6/2012

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις & Διαφήμιση (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Ελεγκτική (Τμήμα Λογιστικής)*

3/10/2011-10/2/2012: Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Ηγεσία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις & Διαφήμιση (Τμήμα Λογιστικής)*

8/03/2011-01/07/2011

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Κυβερνητική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία και οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις & Διαφήμιση (Τμήμα Λογιστικής)*

4/10/2010-18/2/2011

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Κυβερνητική (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία και οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις & Διαφήμιση*

1/3/2010-2/7/2010

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία (Τμήμα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών)*
- ο *Ιστορία της τέχνης (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Εισαγωγή στην κοινωνιολογία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία και οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*

1/10/2009-21/2/2010

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία (Τμήμα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών)*
- ο *Ιστορία της τέχνης (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Εισαγωγή στην κοινωνιολογία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Πολιτική φιλοσοφία και οικονομία (Τμήμα Λογιστικής)*

2009-2010:

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στο γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Ηγεσία και διοίκηση αλλαγών (Τμήμα Λογιστικής/ 4ω / εβδ)*

2008-2009

Ειδική επιστήμονας (Π.Δ. 407/80), Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τομέας Φιλοσοφίας στο γνωστικό αντικείμενο

- ο *Στωική πολιτική φιλοσοφία/ 2ώ/εβδ: Φιλοσοφικά κείμενα (Φ.Κ.) 3 μον.*

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ (πλήρες πρόγραμμα: 14ω / εβδ.) στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στα γνωστικά αντικείμενα:

- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία (Τμήμα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών)*
- ο *Ιστορία της τέχνης (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Εισαγωγή στην κοινωνιολογία (Τμήμα Λογιστικής)*
- ο *Ιστορία της οικονομικής σκέψης (Τμήμα Λογιστικής)*

Επιστημονική συνεργάτης: ΣΣΑΣ (Στρατιωτική Σχολή Αξιωματικών σωμάτων Θεσσαλονίκης). (2ω / εβδ.) Γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Νέα ελληνικά και η διδακτική τους*

2007- 2008

Ειδική Επιστήμονας (Π.Δ. 407/80), Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τομέας Φιλοσοφίας στο γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Στωικοί και κυνικοί φιλόσοφοι 2ω / εβδ: Φιλοσοφικά κείμενα (Φ. Κ) 3 μον.*

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ στο ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας Κοζάνη) και διδάσκουσα (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο) στο γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Εισαγωγή στη Φιλοσοφία 2ώ / εβδ. (Τμήμα Λογιστικής).*

Επιστημονική συνεργάτης ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης και διδάσκουσα (εαρινό εξάμηνο) στο γνωστικό αντικείμενο:

- ο *Ηγεσία και διοίκηση αλλαγών (Τμήμα Λογιστικής / 4ω / εβδ)*

Ερευνητική δραστηριότητα

20/02/2017-30/06/2017

Ερευνήτρια (υπηρεσίες καθηγητή) στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Χρηματοδότηση ΕΣΠΑ

- ο *Διδασκαλία της Ελληνικής Γλώσσας.)*

1.2.2008-31.1.2009

Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.) για την εκπόνηση μεταδιδακτορικού ερευνητικού έργου (σε συνεργασία με το τμήμα Φιλοσοφίας και Παιδαγωγικής, τομέας Φιλοσοφίας, με τίτλο:

- ο *Η διερεύνηση του τριπτύχου: γνώση - αξία - ιδέα στα συστήματα αγωγής στη δημόσια διοίκηση*

1/8/2000-2/10/2010

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ Ο.Τ.Α ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ: Επιστημονική συνεργάτης σε πιλοτικό πρόγραμμα δράσης σε σχολεία: Ανακύκλωση σε σχολεία.

- ο *Ανακύκλωση σε σχολεία*

Συμμετοχή σε χρηματοδοτούμενα επιμορφωτικά προγράμματα

1. Επιμορφωτικό πρόγραμμα «Εμψυχωτές πολιτιστικών εκδηλώσεων-εικονοληγία» , διάρκειας 400 ωρών που πραγματοποιήθηκε στο Εργατικό Κέντρο Θεσσαλονίκης από τις 31/3/95 έως 29/6/95.

Διοικητική εμπειρία / Διοικητικό έργο

2017-2018

Μέλος του Δ.Σ Συλλόγου του Παιδικού Κέντρου (Α.Π.Θ.) σε θέση Γενικού Γραμματέα.

2011-2014

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (ΝΟΜΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.)

2008-2018

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΩΣ ΒΑΣΙΚΗ ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ):

Επίβλεψη πάνω από 150 πτυχιακές εργασίες με θεματικές: μάρκετινγκ, επικοινωνία, πολιτική φιλοσοφία, δημόσιες σχέσεις και διαφήμιση, ηγεσία, επιχειρηματική ηθική, εταιρική διακυβέρνηση, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ελληνική γλώσσα, μεθοδολογία στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ
ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Marketing, δημόσιες σχέσεις και επικοινωνιακή πολιτική στην επιχειρηματική δραστηριότητα*, Communication, 1/2016, σσ. 3-12
2. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Ενδεικτική θεματική ανθολογία αποφάσεων του ΕΣΡ για τα ΜΜΕ.*, Δια-λεξις, σσ 121- 137
3. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η διαδικτυακή διαφήμιση ως μέσο προβολής και επικοινωνίας της επιχείρησης και ως εργαλείο του marketing* , Δια-λεξις, 3/2016, 299-324.
4. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Δίκτυα επικοινωνίας των ομάδων (networks of communication) στην επικοινωνιακή διαδικασία. Σχέσεις επικοινωνίας και κοινωνικού συστήματος* ,Επιθεώρηση Τραπεζικού δικαίου , σσ. 13-17
5. Γεωργίας Μπρόνη / Γιάννη Βελέντζα, *Είδη και σύγχρονα μέσα επικοινωνίας: λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία (γλώσσα του σώματος) ως συντελεστές διαμόρφωσης λανθασμένου μηνύματος*, 1/2017, Επικοινωνία, σσ. 3-13
6. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ως conditio sine qua non για βιώσιμη ανάπτυξη και υψηλή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων*, δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 1/2017, σσ 3-12
7. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ως κλάδος της στρατηγικής επικοινωνίας και του marketing. Το θεωρητικό θεμέλιο*, Δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 2/2017, σσ. 85-97
8. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Επικοινωνία και διοικητική των επιχειρήσεων*, cogito ergo sum, 2/2016, σσ. 145-150
9. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Επικοινωνία και ηγεσία. Πώς ο ηγέτης χειρίζεται την εικόνα του μέσω του μηνύματος*, Επικοινωνία/ Communication, 4/2016, 469-473.
10. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η έννοια της διάχυσης της πληροφορίας (sharing information) για τη λήψη αποφάσεων στα πλαίσια της οργανωτικής επικοινωνίας*, Επικοινωνία / communication, 1/2015, σσ. 11-26
11. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Ζητήματα επικοινωνίας με ιδιαίτερη αναφορά στην επικοινωνιακή πολιτική της επιχείρησης το μήνυμα και η διαδικασία μεταφοράς του στην επιχειρησιακή (τιμητικός τόμος Σκαλιδη, σσ. 1-24)*
12. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η γλώσσα ως σύμβολο επικοινωνίας. Ζητήματα γλωσσικής επικοινωνίας*, Δια-λεξις, σσ. 47-52
13. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Κυβερνητική και επικοινωνιακή διαδικασία*, Δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 1/2017, σσ. 13-33
14. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Μέθοδοι και σύγχρονα μέσα επικοινωνίας στην επιχείρηση*, Επικοινωνία / communication, 1/2016
15. Γεωργίας Μπρόνη, *Κοινωνιολογική και βιολογική προσέγγιση του ζητήματος της επικοινωνίας: Ο πρωτοурγός και ο αποδέκτης ως ζώντες οργανισμοί*. 3/2016 ,Επικοινωνία / communication, σσ. 337-361
16. Γεωργίας Μπρόνη *Η ηθική στην πολιτική και στην ηγεσία. Μια σύγχρονη διερευνητική επικοινωνιακή προσέγγιση*. 3/2016, cogito ergo sum, σσ. 345-364
17. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η σημαντική και η αισθητική της πληροφορίας στην επικοινωνία*, 2/2016 επικοινωνία / communication σσ. 101-109
18. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ως conditio sine qua non για βιώσιμη ανάπτυξη και υψηλή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων*, Δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 1/2017, σσ. 3-12.
19. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Μέθοδοι και σύγχρονα μέσα επικοινωνίας στην επιχείρηση* 1/2016 επικοινωνία / communication, σσ. 13-33
20. Γεωργίας Μπρόνη, *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις των κοινωνικών και οικονομικών θεωριών στο πολιτειακό σύστημα της αρχαίας Ελλάδας*. ΕΤρΑξΧρΔ, σσ. 3-46
21. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Οι συνταγματικά κατοχυρωμένες αρχές της ελευθερίας της έκφρασης και του τύπου και τα ΜΜΕ*, Δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 1/2017, σσ. 35-55
22. Γεωργίας Μπρόνη, *Τυπομορφίες ψηφιακού marketing(digital marketing) καινοτόμες ψηφιακές μορφές και σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ για την προσέλκυση "ψηφιακής" πελατείας* 4/2016, cogito ergo sum σσ. 417-422
23. Γεωργίας Μπρόνη *Ο ηγέτης στις αλλαγές: οικονομικός και επιχειρησιακός διεθθυντής. το αμερικανικό μοντέλο της επικοινωνίας στην οικονομική διεύθυνση*.
24. Γεωργίας Μπρόνη *Ο λόγος και το επιχείρημα ως σχήματα παροχής και κατηγοριοποίησης των δομών της επικοινωνίας :η επεξεργασία της πληροφορίας*, δια-λεξις, σσ.321-344
25. Γεωργίας Μπρόνη *Ο λόγος ως επικοινωνιακή σημασιολογική και η ερμηνευτική προσέγγιση του γεγονότος ως στοιχεία ανάδρασης και αναπληροφόρησης*. δια-λεξις, σσ. 443-453
26. Γεωργίας Μπρόνη *Ο ρόλος της επικοινωνιακής λειτουργίας της διοίκησης ανθρώπινων πόρων στη διοίκηση ολικής ποιότητας. πολιτικές και κοινωνικές προεκτάσεις*, cogito ergo sum, 4/2016, σσ. 407-415

27. Γεωργίας Μπρόνη *Η ομάδα και η δύναμη συνεργίας στην επικοινωνία, τις δημοσιές σχέσεις και τη διοίκηση*, cogito ergo sum, 1/2016, σσ. 3-20
28. Γεωργίας Μπρόνη *Η μονοσημία / πολυσημία των συμβόλων κατά την επικοινωνιακή διαδικασία. μια κοινωνιολογική διερευνητική ανάλυση*. cogito ergo sum, 1/2017, σσ. 9-23
29. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Το προϊόν και η προώθηση του. ζητήματα αθέμιτης (παρπαλανητικής) διαφήμισης στις πρακτικές επικοινωνίας για την ενημέρωση του καταναλωτή*, δίκαιο, ελεγκτική, λογιστική, κεφαλαιαγορά & επιχείρηση, 2/2017, σσ. 99-105
30. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα *Ζητήματα προστασίας του καταναλωτή -χρήστη διαδικτύου ιδίως από τη διαδικτυακή διαφήμιση*, δια-λεξίς σσ. 411-441
31. Γεωργίας Μπρόνη, *Προσωπική ανάπτυξη, ανάπτυξη συνεργατών και προώθηση της εταιρικής κουλτούρας ως στρατηγική βελτίωσης και αλλαγής στην επικοινωνία και στο marketing*, ετραξχρδ, σσ. 3-11
32. Γεωργίας Μπρόνη, *Η επικοινωνιακή στρατηγική ,τα μέσα και οι τεχνικές στα πλαίσια της διαφημιστικής καμπάνιας , επικοινωνία / communication*, 3/2016, σσ. 301-336
33. Γεωργίας Μπρόνη, *Στρατηγικό management και επικοινωνία: η διαδικασία υλοποίησης στόχων και σκοπών στην επιχείρηση και στην κοινωνία με ταυτόχρονη συμβολή στην ηθική εταιρική κοινωνική ευθύνη*, δια-λεξίς, σσ. 3-46
34. Γεωργίας Μπρόνη, Γιάννη Βελέντζα, *Η συμπεριφορά καταναλωτή ως ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας και marketing* ετραξχρδ, σσ 3-141
35. Γεωργίας Μπρόνη, *Το φαινόμενο της κοινωνικής οκνηρίας ή του free rider. οι επιπτώσεις του στην απόδοση της ομάδας και η επίδραση του στις δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης*, cogito ergo sum, 1/2016, σσ. 21-33
36. Γεωργίας Μπρόνη / Γιάννη Βελέντζα, *Το θεσμικό και ρυθμιστικό πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών οπτικοαουστικών μέσων*, δια-λεξίς , σσ.139-167
37. Γεωργίας Μπρόνη *Η υποκίνηση του κοινού και η ψυχολογία της μάζας .η απόφαση ως εκδήλωση πολιτικής βούλησης ενός προσώπου η μιας ομάδας*, cogito ergo sum, 2/2016, , σσ151-160
38. Γεωργίας Μπρόνη, *Η χορηγία ως μορφή επικοινωνιακής στρατηγικής και χρηματοδότησης υπηρεσιών οπτικοαουστικών μέσων ή προγραμμάτων ΜΜΕ*, επικοινωνία / communication, 1/2015, σσ. 3-10
39. Γεωργίας Μπρόνη, *Η χουσερλιανή αντίληψη της αποβλεπτικότητας στην επικοινωνιακή διαδικασία* ΕΤραξΧρδ, σσ. 47-62
40. Γεωργία Μπρόνη, *Η διαλεκτική του δυνατικού, του δυνατού και του δυνατικοποιημένου στην εποχή της ψηφιακής πολυπλοκότητας. Η μετατόπιση του παραδείγματος*, περιοδικό διά-Λογος, επετηρίδα φιλοσοφικής έρευνας, (Ιανουάριος-Φεβρουάριος, 2017)
41. Γεωργίας Μπρόνη, *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις των οικονομικών θεωριών στην αρχαία Ελλάδα*, Επιθεώρηση Τραπεζικού- Αξιογραφικού- Χρηματιστηριακού Δικαίου, Θεσσαλονίκη, τευχ. 1/ 2015, σσ. 1-44.
42. Γεωργίας Μπρόνη, *Η χουσερλιανή ανάλυση της αποβλεπτικότητας στην επικοινωνιακή διαδικασία*, Επιθεώρηση Τραπεζικού- Αξιογραφικού- Χρηματιστηριακού Δικαίου, Θεσσαλονίκη, τευχ. 1/ 2015, σσ. 45-59.
43. Γεωργία Μπρόνη, *Επικοινωνία και θεωρία των σημείων στον κυβερνοχώρο*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2010/2 Θεσσαλονίκη, σσ. 439-458 = Δίκαιο και Τεχνολογία (πρακτικά 1ου πανελλήνιου συνεδρίου νομικών ζητημάτων), σσ. 53-72.
44. Γεωργία Μπρόνη, *Η Ηθική στην επιχείρηση*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2010/1 Θεσσαλονίκη, σσ. 353-382.
45. Γεωργίας Μπρόνη, *Ethical dimensions in the conduct of business: Business ethics, corporate social responsibility and the law. The "ethics in business" as a sense of business ethics*, 26-28 Αυγούστου 2010, ICOAE (International conference on applied economics), πρακτικά συνεδρίου, σσ. 795-820.
46. Γεωργία Μπρόνη, *Περί Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2009/3 Θεσσαλονίκη, σσ. 810- 820.
47. Γεωργία Μπρόνη, *Μορφές πολιτικής οργάνωσης της κοινωνίας (Η ηθική στην ηγεσία)*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2009/3 Θεσσαλονίκη, σσ. 1048- 1056.
48. Γεωργία Μπρόνη, *Ηγεσία και κοινωνικά συστήματα (εισαγωγικές παρατηρήσεις)*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2009/3 Θεσσαλονίκη, σσ. 3
49. Γεωργία Μπρόνη, *Η κυβερνητική ως συστημική επιστήμη*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2009/3 Θεσσαλονίκη , 2009, σσ. 22
50. Γεωργία Μπρόνη, *Η έννοια της "ορμητικής φαντασίας" και η δράση του "sponte" στο φιλοσοφικό σύστημα του Χρυσίππου και του Κικέρωνα*, κείμενα από το 10ο πανελλήνιο συνέδριο Φιλοσοφίας, τευχ. Μαΐου 2008, σσ. 179-184
51. Γεωργία Μπρόνη, *Εικόνες και είδωλα ως αρχές και συμβολισμοί αγωγής στον Όμηρο και στον Πλάτωνα*, Φιλοσοφική εταιρεία, Ιούνιος 2008.
52. Γεωργία Μπρόνη, *Generation 700 home economics and the concept of wealth in Aristotle and the Stoics*, GREECE, ICOAE, Kastoria, 15-17 May, 2008.
53. Γεωργία Μπρόνη, *Βιοεξουσία και πολιτική ηθική σε αρχαία και σύγχρονα φιλοσοφικά συστήματα*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματιστηριακού Δικαίου, Ανάτυπο, Θεσσαλονίκη (2008), σσ. 1193-1199.
54. Γεωργία Μπρόνη, *Λόγος και Δύναμις στους Πρώιμους και Ύστερους Στωικούς*, (Περίληψη Διδασκτορ. Διατριβής), Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, τ. 70 (2007), σσ. 91-95.

55. Γεωργία Μπρόνη, *Αι πληγαί της ψυχής σε Νεοπλατωνικούς και Επίκτητο*, Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση τ. 69 (2006), σσ. 254-263.
56. Γεωργία Μπρόνη, *Η έννοια της Τραγωδίας και του Τραγικού στους Λατίνους συγγραφείς. Η περίπτωση του Σενέκα*, Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, τ. 22 (2005), σσ. 54-66.
57. Γιάννης Βελέντζας, Γεωργία Μπρόνη, *Επικοινωνία και διαφήμιση*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματοπιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2010, Θεσσαλονίκη.
58. Γιάννης Βελέντζας, Γεωργία Μπρόνη, *Η Εταιρική Διακυβέρνηση*, Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματοπιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2010/1 Θεσσαλονίκη, σσ. 3-36
59. Γιάννης Βελέντζας, Γεωργία Μπρόνη, *Η Σημαντική ως νοηματική των γλωσσικών συμβόλων* Επιθεώρηση Τραπεζικού - Αξιογραφικού - Χρηματοπιστηριακού Δικαίου, ΙuS, 2009, σσ. 9
60. *Λόγος και δύναμις στους πρώιμους και ύστερους στωικούς, διδακτορική διατριβή (περίληψη)*, Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, τ. 70, 2007, σσ. 91-95.

Δημοσιεύσεις σε περιοδικά αναγνωρισμένου κύρους που ευρετηριάζονται σε διεθνές επίπεδο καθώς και πρακτικά συνεδρίων με πανελλήνιο ή διεθνές κύρος.

1. Velentzas J. / Savvidou K. / Broni G. (2009), *Economic analysis of environmental law: Pollution control & nuisance law*, ICOAE 2 = 2JITLP 2009, 2009 8/3, σ. 252 επ.
2. Velentzas J. / Broni G. (2010), *Ethical dimensions in the conduct of business: business ethics, corporate social responsibility and the law. The "ethics in business" as a sense of business ethics*, Proceedings ICOAE 3, σ. 795-819
3. Velentzas J. / Broni G. (2011), *Cybernetics and autopoiesis theory as a study of complex organizations. A systemic approach*, Proceedings ICOAE 4, σ. 737-747.
4. Velentzas J. / Broni G. (2012), *Corporate governance, control and individualism as a definition of business success. The idea of a "post - heroic" leadership*, Proceedings ICOAE 5 = Procedia Economics and Finance, Vol. 1, 2012, σ. 61-70 [https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00009-3].
5. Velentzas J. / Broni G. / Pitoska E. (2012), *Unfair commercial practices on marketing - advertising and consumer protection in EU member states*, Proceedings ICOAE 5 = Procedia Economics and Finance, Vol. 1, 2012, σ. 411-420 [https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00047-0].
6. Velentzas J. / Broni G. / Kartalis N. (2012), *Internal control and auditing as a matter of a reliable financial corporate performance*, Proceedings ICOAE 5.
7. Broni G. / Velentzas J. / Kartalis N. (2013), *Hobbes's meaning of hostility & politics of an apology: the double-edge of organizational legitimation. Strategic and institutional approaches in crisis communication*, Proceedings ICOAE 6 = Procedia Economics and Finance, Vol. 5, 2013, σ. 113-119 [https://doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00016-6].
8. Broni G. / Velentzas J. / Kartalis N. (2013), *The business franchise contract as a distribution system*, Proceedings ICOAE 6 = Procedia Economics and Finance, Vol. 5, 2013, σ. 763-770 [doi: 10.1016/S2212-5671(13)00089-0].
9. Velentzas J. / Broni G. / Kartalis N. (2013), *The factoring and forfaiting contract as contemporary types of finance. Especially the Greek regulations*, Proceedings ICOAE 6 = Procedia Economics and Finance, Vol. 5, 2013, σ. 757-762.
10. Kartalis N. / Velentzas J. / Broni G. (2013), «*Balance scorecard and performance measurement in a greek industry*», Proceedings ICOAE 6 = Procedia Economics and Finance, Vol. 5, σ. 413-422.
11. Velentzas J. / Broni G. (2013), *The leasing contract as a modern form of financing in the contemporary economy. The Greek regulation Strategic challenges for business in the use of corporate responsibility codes, standards, and frameworks*, Proceedings ICFA, (4th International Conference on Finance, Accounting and Law) σ. 71-75.
12. Broni G. / Velentzas J. (2013), *Strategic Challenges for Business in the Use of Corporate Responsibility Codes, Standards, and Frameworks. Internal Auditing Activity as a Matter of Corporate Governance Control*, Proceedings ICFA, (4th International Conference on Finance, Accounting and Law), σ. 76-80
13. Velentzas J. / Broni G. (2013), *Internal auditing activity as a matter of corporate governance control*, Proceedings ICFA, (5th International Conference on Finance, Accounting and Law).
14. Velentzas J. / Broni G. (2013), *Communication Cycle: Definition, Process, Models and Examples*, Proceedings ICFA, (5th International Conference on Finance, Accounting and Law), σ. 117-131
15. Broni G. / Velentzas J. / Papapanagos H. (2016), *Marketing Ethics And Communication Strategy in the case of Enron economical fraud*, Proceedings ICOAE 9 = Advances in Applied Economic Research, 2017, Springer, σ. 269-278.
16. Velentzas J. / Broni G. / Kartalis N. (2016), *Deterrence, detection and investigation of economic fraud and auditor's responsibilities relating to audit of financial statements according to International Standards*, Proceedings ICOAE 9 = Advances in Applied Economic Research, 2017, Springer, σ. 719-742.
17. Velentzas J. / Broni G. / Skalidis L. (2016), *Corporate Governance: Legal, managerial and auditing dimensions*, Proceedings ICOAE 9 = Advances in Applied Economic Research, 2017, Springer, σ. 783-798.
18. Kartalis N. / Nikiforos Ch. / Velentzas J. / Broni G. (2016), *Can Internet reporting affect the stock market listed companies? The case of the greek listed companies*, Proceedings ICOAE 9 = Advances in Applied Economic Research, 2017
19. Kartalis N. / Broni G. / Velentzas I. / Skakaloy A., (2018), *Custom control and its contribution against smuggling and tax evasion*, ICODECON 3.
20. Broni G. / Kartalis N. / Mamalis S. / Velentzas I. / Kalampouka P. (2018), *The role of ethical evaluation of corporate social responsibility in marketing / business ethics*, ICODECON 3.
21. Kartalis N. / Velentzas I. / Athianos S. / Broni G. / Mayrodi E. (2018), *The taxation and real estate in Greece: the case of rebuilding in Serres region*, ICODECON 3.
22. Velentzas I. / Broni G., Kartalis N., Iatrakis G., Mamalis S. (2018), *The moral dimension of marketing: using business ethics and CSR principles as a marketing tactic /strategy*, ICODECON 3.

23. Broni G. / Papadimopoulos J. / Kartalis N. / Velentzas I. / Iatrakis G (2018), *Deontology and ethical perspective of virtue in marketing: the aspect of Milton Friedman: A paradigm*, ICODECON 3.
24. Velentzas I. / Kartalis N. / Broni G. / Kalampouka P. / Papadimopoulos I. (2018), *Types and dimensions of corporate social responsibility (CSR) and management morality*, ICODECON 3.
25. Broni Georgia/ Velentzas John/ Kartalis Nikos and Zissopoulos Athanasios (2020), *Mc Donalds in Greece: Developing A Methodology of Quality in Marketing Ethics: Communication Crisis, Strategy and Morality*, *International Journal of Economics and Management Science*, Research Article, Volume 9:4.

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. Γεωργία Μπρόνη, Σπ. Μάμαλης, Γιάννης Βελέντζας, *Η Επικοινωνία και οι εκφάνσεις της*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2017. (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Επικοινωνίας και ένα μέρος από το τμήμα της Διαφήμισης - Διαφήμιση & Marketing, Σημαντική & Διαφήμιση, Το χρώμα στη Διαφήμιση, Διαδικτυακή Διαφήμιση)
2. Γιάννης Βελέντζας, Νικόλαος Καρτάλης, Γεωργία Μπρόνη, *Ελεγκτική & Δίκαιο Εσωτερικός Έλεγχος Επιχειρήσεων*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2017. (Η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Ελεγκτικής Ηθικής και Δεοντολογίας και της ηθικής ταυτότητας του ελεγκτή, καθώς και τη σημασία του θεσμικού πλαισίου της εταιρικής διακυβέρνησης για την ελεγκτική λειτουργία).
3. Γιάννης Βελέντζας, Γεωργία Μπρόνη, *Επιχειρηματική ηθική, εταιρική διακυβέρνηση & εταιρική κοινωνική ευθύνη. Λογιστική & Ελεγκτική Ηθική & Δεοντολογία*, 3η έκδ., εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2017 (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Ηθικής των επιχειρήσεων με παραδείγματα από το χώρο της φιλοσοφίας, της παιδαγωγικής και της ψυχολογίας, καθώς και στο τμήμα της Ελεγκτικής Ηθικής και Δεοντολογίας και της ηθικής ταυτότητας του ελεγκτή).
4. Γιάννης Βελέντζας, Γ. Λάππας, Σπ. Μάμαλης, Γεωργία Μπρόνη, *Διαφήμιση, Επικοινωνία & Ανταγωνισμός στην ψηφιακή εποχή*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2014. (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Επικοινωνίας και ένα μέρος από το τμήμα της Διαφήμισης - Διαφήμιση & Marketing, Σημαντική & Διαφήμιση, Το χρώμα στη Διαφήμιση, Διαδικτυακή Διαφήμιση)
5. Γιάννης Βελέντζας, Σπ. Μάμαλης, Γεωργία Μπρόνη, *Συμπεριφορά καταναλωτή (ιδίως χρήση διαδικτύου) & Στρατηγική Επιχειρήσεων*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2014. (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Επικοινωνίας και της πληροφορίας (μαζική επικοινωνία), καθώς και θέματα καταναλωτικής συμπεριφοράς, με έμφαση σε ζητήματα κυβερνητικής διοίκησης και επιχειρησιακής στρατηγικής).
6. Γιάννης Βελέντζας, Γεωργία Μπρόνη, *Κυβερνητική & Επικοινωνία. Με έμφαση στα ΜΜΕ*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2014. (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της κυβερνητικής επικοινωνίας και επιχειρησιακής στρατηγικής, εμπλουτισμένο με πρακτικά θέματα από το χώρο των ΜΜΕ).
7. Γιάννης Βελέντζας, Σπ. Μάμαλης, Γεωργία Μπρόνη, *Marketing & Στρατηγική Επιχειρήσεων*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη, 2013. (Στο βιβλίο αυτό η κ. Μπρόνη έχει συγγράψει το τμήμα της Επικοινωνίας. Ειδικότερα, εξετάζει την μαζική επικοινωνία πληροφορίας, καθώς και τους περιορισμούς της, σε συνάρτηση με την ηθική της διάσταση στα πλαίσια του ανταγωνισμού. Επίσης, προσεγγίζει θέματα κυβερνητικής διοίκησης και στρατηγικής στον τομέα των επιχειρήσεων, με τη συμβολή της θεωρίας των σημείων και της Σημαντικής).

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. John Velentzas, George Panou, Georgia Broni, Nick Kartalis / George Kiriakoulis, Georgia Charitoudi, *Reasons to establish (or not to establish) a European public limited-liability company (Societas Europaea)* Εισήγηση στο International Conference on Applied Economics (ICOAE 2020) Virtual Conference, 2-3 July 2020
2. John Velentzas, George Kiriakoulis, Georgia Broni, Nick Kartalis, George Panou, Georgia Charitoudi, *Digital signature as a security valve in electronic commerce*, Εισήγηση στο International Conference on Applied Economics (ICOAE 2020) Virtual Conference, 2-3 July 2020
3. N. Kartalis, Ath. Patsios, I. Velentzas, G. Broni, G. Charitoudi, G. Panou, G. Kiriakoylis, *Does the Time Driven ABC method apply in a construction company?* Εισήγηση στο International Conference on Applied Economics (ICOAE 2020) Virtual Conference, 2-3 July 2020
4. G. Broni, G. Charitoudi, J. Velentzas, N. Kartalis, G. Panou, G. Kiriakoulis, *How many lies can we stand? Approaches in online false communication: The cyber pathology of fake news and the role of Semantics and AI (Artificial Intelligence)* Εισήγηση στο International Conference on Applied Economics (ICOAE 2020) Virtual Conference, 2-3 July 2020
5. John Velentzas, Georgia Broni, Nick Kartalis, George Panou, George Kiriakoulis, Georgia Charitoudi *The regulatory regime of credit institutions and investment firms in European Union*, Εισήγηση στο International Conference on Applied Economics (ICOAE 2020) Virtual Conference, 2-3 July 2020

6. John Velentzas, George Panou, Georgia Broni, Nick Kartalis, George Kiriakoulis, *Features of the European cooperative society (SCE)*, Εισήγηση στο International Conference in Development and Economics (I.CO.D.ECON. 2020)
7. John Velentzas, George Panou, Georgia Broni, Nick Kartalis, George Kiriakoulis, *Obligation of the investment firms to provide information to their clients under MiFID II*, Εισήγηση στο International Conference in Development and Economics (I.CO.D.ECON. 2020)
8. G. Broni, G. Charitoudi, A. Zisopoulos, M. Em. Ganatsiou, N. Kartalis, John Velentzas, *Theory of justice in J. Rawls: Duty based and moral based community in business (Ethical and meta -ethical kinds of managerial behaviour at a crisis economy)*. ICOAE, 2019, 3-5 July, Milan.
9. G. Broni, M. Em. Ganatsiou, G. Charitoudi, Athan. Zisopoulos, John Velentzas, N. Kartalis, *Mc Donalds in Greece: Communication crisis strategy: Developing a methodology of quality in marketing ethics*. ICOAE, 2019, 3-5 July, Milan.
10. *The marketing business ethics levels*, 3^ο Διεθνές συνέδριο με θέμα: Παραγωγική ανασυγκρότηση της Ελλάδας, Κοζάνη, Τει Δυτικής Μακεδονίας, 7-8 Δεκεμβρίου 2018.
11. *The ethical evaluation of business*, 3^ο Διεθνές συνέδριο με θέμα: Παραγωγική ανασυγκρότηση της Ελλάδας, Κοζάνη, Τει Δυτικής Μακεδονίας, 7-8 Δεκεμβρίου 2018.
12. *Η επίδραση του εξωτερικού ελέγχου στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις*, 3^ο Διεθνές συνέδριο με θέμα: Παραγωγική ανασυγκρότηση της Ελλάδας, Κοζάνη, Τει Δυτικής Μακεδονίας, 7-8 Δεκεμβρίου 2018.
13. Η Ηθική της επιχειρηματικής συμπεριφοράς και η κοινωνική υπευθυνότητα της επιχείρησης στα πλαίσια του marketing κατά τη διάρκεια της Ελληνικής κρίσης, MIBES «*Η οικονομία στην κρίση και τη μετά κρίση περίοδο*», 19 και 20 Οκτωβρίου 2018, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Κοζάνη.
14. *Η Εταιρική κοινωνική ευθύνη και η συμμόρφωση της επιχείρησης στα πλαίσια του marketing*, MIBES «*Η οικονομία στην κρίση και τη μετά κρίση περίοδο*», 19 και 20 Οκτωβρίου 2018, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Κοζάνη.
15. *Ψηφιακή οικονομία ως κίνητρο για την έξοδο από την οικονομική κρίση περίπτωση της Ελλάδας* MIBES «*Η οικονομία στην κρίση και τη μετά κρίση περίοδο*», 19 και 20 Οκτωβρίου 2018, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Κοζάνη.
16. *Η χορηγία και οι μορφωτικές της ως διαφημιστική χρηματοδοτική λειτουργία στα πλαίσια του marketing κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης*, MIBES «*Η οικονομία στην κρίση και τη μετά κρίση περίοδο*», 19 και 20 Οκτωβρίου 2018, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Κοζάνη.
17. *The Role of Ethical Evaluation of Corporate Social Responsibility in marketing/business ethics*, I.CO.D.ECON, 2018, 3rd International Conference of Development and Economy, Kalamata, 3-6 May 2018.
18. *Deontology and ethical perspectives of virtue in marketing: The aspect of Milton Friedman: a paradigm*, I.CO.D.ECON, 2018, 3rd International Conference of Development and Economy, Kalamata, 3-6 May 2018.
19. *Θέματα πολιτικής και κοινωνικής φιλοσοφίας*, Πυροσβεστική Ακαδημία (Προσκεκλημένη Ομιλήτρια) 2017, Πτολεμαΐδα.
20. *Deterrence, detection and investigation of economic fraud and auditor's responsibilities relating to audit of financial statements according to international standards*, ICOAE (International conference on applied economics), 2016, Nicosia, Cyprus.
21. *Corporate governance: legal, managerial and auditing Dimensions*, ICOAE 2016, Nicosia, Cyprus.
22. *Can internet reporting affect the stock market listed companies? the case of the greek listed companies*, ICOAE 2016, Nicosia, Cyprus.
23. *Marketing ethics and communication strategy in the case of enron economical fraud*, ICOAE 2016, Nicosia, Cyprus.
24. *Πνευματικά δικαιώματα, τέχνη, ψυχολογία και κοινωνική συμπεριφορά*, Διεθνής ημερίδα ΔΙ.ΠΑ.Ε. (Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος), Φεβρουάριος 2015.
25. *Hobbes's meaning of hostility & politics of an apology: the double-edge of organizational legitimation. Strategic and institutional approaches in crisis communication*, 27-29 June, Istanbul, Turkey, ICOAE, 2013.
26. *Ethical dimensions in the conduct of business: Business ethics, corporate social responsibility and the law. The "ethics in business" as a sense of business ethics*, 26-28 Αυγούστου 2010, ICOAE Αθήνα.
27. *The franchise contract as a distribution system*, 27-29 June, Istanbul, Turkey, ICOAE, 2013
28. *Επικοινωνία και θεωρία των σημείων στον κυβερνοχώρο*, 19-20 Μαρτίου πανελλήνιο συνέδριο νομικών ζητημάτων, 2010, Καβάλα.
29. *Dogmatic Eustatheia with statistics, philosophical and Linguistics methodology to evaluate Orthodox Sites, case study for direct to C and the Stoic art of signs as a science of linguistics*, 26-28 October, 2008, Corfu.
30. *Βιοεξουσία και πολιτική ηθική σε αρχαία και σύγχρονα φιλοσοφικά συστήματα*, 20^ο Διεθνές Συνέδριο Φιλοσοφίας, Κρήτη, 11-18/7/2008
31. *Η (Απ)άρνηση του Πολιτικού και το υποκείμενο*, Διεθνές Συνέδριο Φιλοσοφίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 1-3/2/2008.
32. *Φιλοσοφικές προσεγγίσεις του σώματος*, Δημερίδα Φιλοσοφίας και Ψυχανάλυσης, Απόλαυση και Πολιτισμός στο Φρόνιτ και στον Λακάν, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, 3-4/11/2007.
33. *Εικόνες και είδωλα ως αρχές και συμβολισμοί αγωγής στον Όμηρο και στον Πλάτωνα*, 19^ο Διεθνές Συνέδριο Φιλοσοφίας, Σάμος, 15- 21 /7/2007.
34. *Η έννοια της Ορμητικής Φαντασίας και η δράση του sponte στο σύστημα Λογικής του Χρυσίππου και του Κικέρωνα*, 10^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φιλοσοφίας, Θεσσαλονίκη, 8/5/06.
35. *Αι πληγαί της ψυχής στους Νεοπλατωνικούς και στον Επίκτητο* (Προσκεκλημένη Ομιλήτρια), Ελληνική Φιλοσοφική Εταιρεία, Αθήνα, 23/1/2005.
36. *Η έννοια του Τραγικού στον Σενέκα* (Προσκεκλημένη Ομιλήτρια), Ελληνική Φιλοσοφική Εταιρεία, Αθήνα, 27/1/2004.

37. *Η Διαλεκτική έννοια του Πραγματικού στον Επίκτητο* (Προσκεκλημένη Ομιλήτρια) Ελληνική Φιλοσοφική Εταιρεία, Αθήνα 13/2/2003
38. *Το αναγκαίον και το ενδεχόμενον στοιχείο του Λόγου στους αρχαίους στωικούς*, Πανελλήνιο Συνέδριο Φιλοσοφίας, Θεσσαλονίκη, 21/6/2002.
39. *Strategic challenges for business in the use of corporate responsibility codes, standards, and frameworks. Internal auditing activity as a matter of corporate governance control*, (along with John Velentzas), 4th International Conference on Finance, Accounting and Law (ICFA '13) in Chania, Crete Island, Greece, August 27-29, 2013
40. *The leasing contract as a modern form of financing in the contemporary economy. The Greek regulation*, (along with John Velentzas), 4th International Conference on Finance, Accounting and Law (ICFA '13) in Chania, Crete Island, Greece, August 27-29, 2013
41. *The factoring and forfaiting contract as contemporary types of finance. Especially the Greek regulations*, 27-29 June, Istanbul, Turkey, ICOAE, 2013 (along with John Velentzas, Nick Kartalis)
42. *Corporate governance, control and individualism as a definition of business success. The idea of a "post - heroic" leadership*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, ICOAE, 2012 (along with John Velentzas, Nick Kartalis).
43. *Economic crisis and its results on entrepreneurship of periferal & local economies*, 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, 4th-5th October 2012 (along with Ilectra Pitoska).
44. *Internal control and auditing as a matter of a reliable financial corporate performance*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, International Conference On Applied Economics (ICOAE) 2012 (along with Nick Kartalis, John Velentzas)
45. *Unfair commercial practices on marketing - advertising and consumer protection in eu member states*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, International Conference On Applied Economics (ICOAE) 2012 (along with John Velentzas)
46. *Economic analysis of environmental law: pollution control and nuisance law*, 29 May, ICOAE, Kastoria, 2009 (along with John Velentzas)

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΒΙΒΛΙΩΝ

1. Γεωργία Μπρώνη / Σπύρος Μάμαλης / Γιάννης Βελέντζας (2020), Κυβερνητική, management, marketing, στρατηγική και οργανωσιακή συμπεριφορά επιχειρήσεων.
2. Γεωργία Μπρώνη / Γιάννης Βελέντζας (2020), Επιχειρηματική Ηθική, εταιρική διακυβέρνηση, εταιρική κοινωνική ευθύνη και Ηγεσία.
3. Γεωργία Μπρώνη (2019), Επιχειρησιακή επικοινωνία και επιχειρηματική ηθική.
4. Γεωργία Μπρώνη / Γιάννης Βελέντζας (2019), μεθοδολογία συγγραφής επιστημονικής εργασίας
5. Γεωργία Μπρώνη- Γιάννης Βελέντζας (2017), *Κοινωνική ψυχολογία και οργανωσιακή συμπεριφορά*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη
6. Γεωργία Μπρώνη- Γιάννης Βελέντζας (2017), *Μεθοδολογικές προσεγγίσεις στις επικοινωνίες (έρευνα και συγγραφή επιστημονικής εργασίας)*, εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη
7. Γεωργία Μπρώνη (2015), *Πολιτική Φιλοσοφία, Ειδικά Θέματα*, (Μονογραφία), εκδ. οίκος IuS, Θεσσαλονίκη.
8. Γεωργία Μπρώνη (2014), *Θέματα Φιλοσοφίας & Επικοινωνίας (Μελέτες - Δημοσιεύσεις)*, II, εκδ. οίκος IuS, Νομική τράπεζα, Θεσσαλονίκη.
9. Γεωργία Μπρώνη (2012), *Ηγεσία και εκπαίδευση στην στρατηγική των επιχειρήσεων, (φιλοσοφικές- αισθητικές και κοινωνιολογικές προεκτάσεις)*, (Μονογραφία), Θεσσαλονίκη.
10. Γεωργία Μπρώνη (2010), *Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης*, μεταδιδακτορική έρευνα, I.K.Y, β' έκδοση, εκδ. οίκος IuS, Νομική Τράπεζα, Θεσσαλονίκη,
11. Γεωργία Μπρώνη (2008), *Λόγος και Δύναμις στους Πρώιμους και Ύστερους Στωικούς*, (Διδακτορική Διατριβή) εκδ. οίκος IuS, Νομική τράπεζα, Θεσσαλονίκη.
12. Γεωργία Μπρώνη (2009), *Η διερεύνηση του τριπτύχου: γνώση-αξία-ιδέα στα συστήματα αγωγής*, μεταδιδακτορική έρευνα, I.K.Y, εκδ. οίκος IuS, Νομική τράπεζα, Θεσσαλονίκη.

Περιοδικές εκδόσεις

α.

2013-σήμερα

Επιστημονικός (Συν)Διευθυντής στην περιοδική έκδοση / επιθεώρηση «*Cogito ergo sum*»

β.

2014-σήμερα

Επιστημονικός (Συν)Διευθυντής στην περιοδική έκδοση / επιθεώρηση «*ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ / COMMUNICATION*»

γ.

2014-σήμερα

Επιστημονικός (Συν)Διευθυντής στην περιοδική έκδοση / επιθεώρηση «*ΔΙΑ-ΛΕΞΙΣ*»

Αναγνώριση Επιστημονικού Έργου

-

Ετεροαναφορές

(89+129 =218)

Το επιστημονικό μου έργο έχει τύχει αναγνώρισης από την ακαδημαϊκή κοινότητα.

I. Ο ομότιμος πλέον Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και αντεπιστέλλον μέλος της Ακαδημίας Αθηνών προλόγισε τη διδακτορική μου διατριβή, που εκπονήθηκε στη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης με τίτλο: *"Λόγος και δύναμις στους πρώιμους και ύστερους στωικούς"* (σσ. 5-8).

II. Έχουν υποπέσει στην αντίληψή μου οι εξής επιστημονικές αναφορές από μέλη ΔΕΠ:

A. Γ. Ε. Βελέντζας σε: *Γ. Ε. Βελέντζας / Γ. Κ. Μπρόνη "Επιχειρηματική ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I, 2010"*

1. σ. 90, υποσ. 96 στο: Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης
2. σ. 93 υποσ.1 στο: Η ηθική στην επιχείρηση
3. σ. 98-99 υποσ. 32 στο: Πολιτική Φιλοσοφία & Οικονομία, I
4. σ. 106 υποσ. 59 στο: Λόγος και δύναμις στους πρώιμους και ύστερους στωικούς,
5. σ. 117 υποσ. 95 στο: Επικοινωνία & διαφήμιση
6. σ. 123 υποσ. 108 στο: Μορφές πολιτικής οργάνωσης της κοινωνίας (Η ηθική στην ηγεσία)
7. σ. 131 υποσ. 129 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
8. σ. 140 υποσ. 11 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
9. σ. 141 υποσ. 12 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
10. σ. 141 υποσ. 13 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
11. σ. 141 υποσ. 14 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
12. σ. 216 υποσ. 9 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
13. σ. 224 υποσ. 38 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
14. σ. 226 υποσ. 44 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα Εισαγωγικές παρατηρήσεις
15. σ. 292 στο: Η Κυβερνητική ως συστηματική επιστήμη, Σημαντική πληροφόρηση και επικοινωνία
16. σ. 292 στο: Η εταιρική διακυβέρνηση
17. σ. 292 στο: Πολιτική Φιλοσοφία και Οικονομία, I
18. σ. 313 στο: Μορφές πολιτικής οργάνωσης της κοινωνίας (Η ηθική στην ηγεσία)
19. σ. 313 στο: Περί Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
20. σ. 313 στο: Η ηθική στην επιχείρηση
21. σ. 313 στο: Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης, 2η έκδ.

B. Γ. Ε. Βελέντζας σε: *Γ. Βελέντζας / Γ. Μπρόνη "Κυβερνητική Διοίκηση & Στρατηγική Επιχειρήσεων, 2011"*

22. σ. 161 υποσ. 240 στο: Η Σημαντική ως νοηματική των γλωσσικών συμβόλων. Εννοιολογικός και σημασιολογικός προσδιορισμός της Σημαντικής
23. σ. 169 υποσ. 304 στο: Το νόημα του νοήματος
24. σ. 15 στο: Επικοινωνία & Διαφήμιση
25. σ. 15 στο: Η Σημαντική ως νοηματική των γλωσσικών συμβόλων. Εννοιολογικός και σημασιολογικός προσδιορισμός της Σημαντικής
26. σ. 16 στο: Η Κυβερνητική ως συστηματική επιστήμη. Σημαντική πληροφόρηση & επικοινωνία

Γ. Ν. Καρτάλης σε: *Γ. Βελέντζας / Ν. Καρτάλης / Γ. Μπρόνη "Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος, 2014"*

27. σ. 56 υποσ. 20 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
28. σ. 57 υποσ. 25 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I

29. σ. 57 υποσ. 26 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
30. σ. 59 υποσ. 29 στο: Η φιλοσοφία της εκπαίδευσης, 2η έκδ.
31. σ. 60 υποσ. 31 στο: Δύναμις και λόγος στους πρώιμους και ύστερους στωικούς φιλοσόφους
32. σ. 98 υποσ. 133 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
33. σ. 110 υποσ. 155 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
34. σ. 155 υποσ. 88 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
35. σ. 178 υποσ. 141 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
36. σ. 259 υποσ. 299 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
37. σ. 269 υποσ. 328 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
38. σ. 275 υποσ. 343 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα
39. σ. 277 υποσ. 349 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα
40. σ. 307 υποσ. 419 στο: Θέματα Ηγεσίας
41. σ. 331 υποσ.444 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
42. σ. 331 υποσ.444 στο: Κυβερνητική Διοίκηση & Στρατηγική
43. σ. 519 υποσ. 2305 στο: Ελεγκτική & Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου

Δ. Σπ. Μάμαλης σε: Γ. Βελέντζας / Σπ. Μάμαλης / Γ. Μπρόνη "Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις & Διαφήμιση, 2011"

44. σ. 11 υποσ.1 στο: Επικοινωνία & Διαφήμιση
45. σ. 50 υποσ. 127 στο: Η Σημαντική ως νοηματική των γλωσσικών συμβόλων. Εννοιολογικός και σημασιολογικός προσδιορισμός της Σημαντικής
46. σ. 57 υποσ. 185 στο: Το νόημα του νοήματος
47. σ. 131 υποσ. 34 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
48. σ. 136 υποσ. 46 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
49. σ. 169 υποσ. 131 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
50. σ. 169 υποσ. 133 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
51. σ. 169 υποσ. 134 στο: Επιχειρηματική ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
52. σ. 207 υποσ. 15 στο: Επικοινωνία & Διαφήμιση
53. σ. 208 υποσ. 22 στο: Ηγεσία & κοινωνικά συστήματα. Εισαγωγικές παρατηρήσεις
54. σ. 208 στο: Θέματα Ηγεσίας
55. σ. 225 υποσ. 35 στο: Θέματα Ηγεσίας
56. σ. 253 υποσ. 12 στο: Επικοινωνία & Διαφήμιση

Ε. Σπ. Μάμαλης σε: Γ. Βελέντζας / Σπ. Μάμαλης / Γ. Μπρόνη "Marketing & στρατηγική των επιχειρήσεων, 2013"

57. σ. 690 υποσ. 201 στο: Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση
58. σ. 809 υποσ. 10 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
59. σ. 810 υποσ. 14 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
60. σ. 811 υποσ. 16 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
61. σ. 811 υποσ.17 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
62. σ. 811 υποσ.19 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
63. σ. 812 υποσ. 21 στο: Η Κυβερνητική ως συστημική επιστήμη, I
64. σ. 835 υποσ. 77 στο: Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση
65. σ. 836 υποσ. 80 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
66. σ. 838 υποσ. 86 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
67. σ. 838 υποσ. 89 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
68. σ. 839 υποσ. 96 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
69. σ. 840 υποσ. 97 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
70. σ. 840 υποσ. 99 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
71. σ. 973 στο: Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση

ΣΤ. Σπ. Μάμαλης σε: Γ. Βελέντζας / Σπ. Μάμαλης / Γ. Μπρόνη "Συμπεριφορά Καταναλωτή (ιδίως χρήση διαδικτύου) & στρατηγική των επιχειρήσεων, 2014"

72. σ. 452 υποσ. 4 στο: Επικοινωνία, Δημόσιες σχέσεις & Διαφήμιση

73. σ. 452 υποσ. 5 στο: Marketing & στρατηγική των επιχειρήσεων
74. σ. 677 υποσ. 142 στο: Διαφήμιση, Επικοινωνία & Ανταγωνισμός στην ψηφιακή εποχή
75. σ. 677 υποσ. 146 στο: Διαφήμιση, Επικοινωνία & Ανταγωνισμός στην ψηφιακή εποχή
76. σ. 727 υποσ. 91 στο: Διαφήμιση, Επικοινωνία & Ανταγωνισμός στην ψηφιακή εποχή
77. σ. 836 υποσ. 80 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Λογιστική & Ελεγκτική Ηθική & Δεοντολογία
78. σ. 973 στο: Κοινωνική Ψυχολογία & Ανθρωπολογία
79. σ. 973 στο: Marketing και στρατηγική των επιχειρήσεων
80. σ. 973 στο: Διαφήμιση, Επικοινωνία & Ανταγωνισμός στην ψηφιακή εποχή

Z. Γεώργιος Πάνου σε: Γ. Βελέντζας / Γ. Πάνου "Ελληνικό & Ευρωπαϊκό Οικονομικό Δίκαιο, 2011"

81. σ. 82 υποσ. 2 στο: Πολιτική Φιλοσοφία & Οικονομία I
82. σ. 130 υποσ. 234 στο: Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, I
83. σ. 134 υποσ. 245 στο: Πολιτική Φιλοσοφία & Οικονομία, I
84. σ. 221 υποσ. 566 στο: Πολιτική Φιλοσοφία & Οικονομία, I

H. Κωνσταντίνος Βουδούρης

85. σ. 248-249 Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, 20 (2003) "Η διαλεκτική του πραγματικού στον Επίκτητο"
86. σ. 223-224 Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, 21 (2004) "Η απόκλιση του ήρωα και η επίκληση του ηρωικού στο Σενέκα"
87. σ. 211-212 Ελληνική Φιλοσοφική Επιθεώρηση, 22 (2005) "Αι πληγαί της ψυχής στους Στωικούς και τους Νεοπλατωνικούς "

Θ. Δημήτριος Ζησόπουλος

88. σ. 15 Proceedings, International Conference on Applied Economics, 2008, "Generation 700 Home economics and the concept of wealth in Aristotle "
89. σ. 969 Proceedings, International Conference on Applied Economics, 2009, "Dogmatic Eustatheia with statistics, philosophical and Linguistics methodology to evaluate Orthodox Sites, case study for direct to C and the Stoic art of signs as a science of linguistics "

III. Έχουν υποπέσει στην αντίληψή μου οι εξής επιστημονικές αναφορές από αλλοδαπούς ερευνητές:

1. *Al-Otaibi Saud*, The ethical culture within the organization and its impact on the organizational performance, Vol. 5 (Iss. 6): June, 2017 292-309, DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.821014>
 1. σ. 308 Ethical dimensions in the conduct of business
 2. σ. 309 Ethical dimensions in the conduct of business
2. *Al-Shammari Minwir / Masri Hatem*, Ethical and Social Perspectives on Global Business Interaction in Emerging Markets (Advances in Business Strategy and Competitive Advantage) 1st Edition
 3. σ. 359 Ethical dimensions in the conduct of business
3. *Alejandre Sandra Vilajoana*, Límites jurídicos de la publicidad en España Marco normativo, análisis jurisprudencial, 2015
 4. σ. 457 Unfair commercial practices on marketing.
4. *Anyim Francis C. / Ufodiana Ndubuisi M.*, Ethics in Nigeria public sector: The HR practitioners' perspectives, European Journal of Business and Social Sciences, Vol. 2, No.8, pp 132-143, November 2013. 132-143
 5. σ. 134 Ethical dimensions in the conduct of business
 6. σ. 134 Ethical dimensions in the conduct of business
 7. σ. 135 Ethical dimensions in the conduct of business
 8. σ. 141, σημ. 5 Ethical dimensions in the conduct of business
 9. σ. 141, σημ. 10 Ethical dimensions in the conduct of business
 10. σ. 143 Ethical dimensions in the conduct of business
5. *Asema Gulova / Inan Eryilmaz / Deniz Ispirli*, Attitudes towards Business Ethics: An Empirical Study on Turkish Senior Business Students, DOI 10.7763/IPEDR, 2013, V65.9, 42-47
 11. σ. 42 Ethical dimensions in the conduct of business
 12. σ. 46 Ethical dimensions in the conduct of business

6. *Belu Mihaela Gabriela*, Consumer Rights between Regulation and Exercise, The Romanian Economic Journal Year XX no. 63 March 2017, 20-28
 13. σ. 20 Unfair commercial practices on marketing.
 14. σ. 28 Unfair commercial practices on marketing
7. *Braşoveanu Iulian Viorel / Braşoveanu Laura Obreja / Maşcu Simona*, Comparative analysis of the consumer protection, considering the globalisation and technological changes, within Member States of the European Union, *Amfiteatru Economic* 16(36), January 2014:517-534
 15. σ. 518 Unfair commercial practices on marketing.
 16. σ. 534 Unfair commercial practices on marketing
8. *Canen Alberto G. / Ivenicki Ana*, Social Responsibility And Envy: Multicultural Reflections, in: *Quality, Social Justice and Accountability in Education Worldwide*, Sofia 2015
 17. σ. 299 Ethical dimensions in the conduct of business
 18. σ. 305 Ethical dimensions in the conduct of business
9. *Chrzanowski Ignacy H.*, Business ethics and social responsibility in the transition economies, *Praktyczna teoria, KWARTALNIK NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE — 2014 / 3*
 19. σ. 1 Ethical dimensions in the conduct of business
 20. σ. 11 Ethical dimensions in the conduct of business
10. *Chrzanowski Ignacy H.*, Corporate Business Ethics and Social Responsibility Revisited, *Journal of Public Policy and Governance* Vol. 1, No. 1, 2014:29-44
 21. σ. 30 υποσ. 4 Ethical dimensions in the conduct of business
 22. σ. 31 Ethical dimensions in the conduct of business
 23. σ. 34 υποσ. 21 Ethical dimensions in the conduct of business
 24. σ. 35 υποσ. 25 Ethical dimensions in the conduct of business
 25. σ. 44 Ethical dimensions in the conduct of business
11. *Chitrangda*, E-commerce: Business & Legal Ethics, *International Journal of scientific research and management (IJSRM)*, Volume 2, Issue 2, 2014:550-558
 26. σ. 558 Ethical dimensions in the conduct of business
12. *Chiţu Alina / Opreş Mădălina Elena*, Importance of financial perspective indicators in Balanced Scorecard in a leasing company, *Theoretical and Applied Economics* Volume XXI (2014), No. 8 (597), 59-68
 27. σ. 67 Balanced Scorecard
13. *Chukwujiokwe Agbim Kenneth / Fidelis Aondoaseer Ayatse / Godday Orziemgbe Oriarewo*, Spirituality, Ethical Behaviour and Ethical Business: The Impact of Relatedness, *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)* Volume 2, No. 9, September 2013 76-86
 28. σ. 76 Ethical dimensions in the conduct of business
 29. σ. 77 Ethical dimensions in the conduct of business
 30. σ. 80 Ethical dimensions in the conduct of business
 31. σ. 85 Ethical dimensions in the conduct of business
14. *Cîrstea Alice*, Implications of Electronic Commerce Law in Romania, *Perspectives of Business Law Journal*, vol. 3, issue 1, November 2014, 141-146
 32. σ. 141 Unfair commercial practices on marketing
 33. σ. 146 Unfair commercial practices on marketing
15. *Corsi Christian / Prencipe Antonio*, Corporate Governance and Capital Structure Interactions in New Technology-Based Firms. The Effects of Ownership Structure and Board of Directors on Firm's Leverage *American International Journal of Contemporary Research* Vol. 5, No. 5; October 2015 118-128
 34. σ. 119 Corporate Governance, Control and Individualism as a Definition of Business Success
 35. σ. 8125 Corporate Governance, Control and Individualism as a Definition of Business Success
16. *Dilşah Ertop*, Business Ethics, Corporate Social Responsibility and importance of implementation of CSR at corporations, *International Journal of Contemporary Applied Sciences* Vol. 2, No. 12, December 2015, 37-61
 36. σ. 38 Ethic in business
 37. σ. 60 Ethical dimensions in the conduct of business
17. *Firdouse Rahman Khan M. / Aisha Salim Al Mamari*, Corporate Social Responsibility (CSR) activities of selected companies at sohar port, oman, *International Journal of Management, Innovations & Entrepreneurial Research* Vol 2, No 1, February 2016, pg 01-12 ISSN: 2395-7662, doi: 10.18510/ijmier.2016.211
 38. σ. 3 Ethical Dimensions in the Conduct of Business
18. *Faryal Fahim / Amena Sibghatullah*, Corporate Ethics at Workplace. A Case of Pakistan State Oil, Pakistan, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, United Kingdom Vol. IV, Issue 3, March 2016 582-592

39. σ. 586 Ethical Dimensions in the Conduct of Business
40. σ. 586 Ethical Dimensions in the Conduct of Business
41. σ. 592 Ethical Dimensions in the Conduct of Business
19. *Gudjonsdottir Elly*, CSR's effect on brand image, 2014
42. σ. 7 Ethical dimensions in the conduct of business
43. σ. 42 Ethical dimensions in the conduct of business
44. σ. 50 Ethical dimensions in the conduct of business
20. *Gligorijević Jasmina / Bradić Dubravka / Kostić Duško*, Etički argument za uvođenje koncepta društveno odgovornog poslovanja kompanija (Ethical argument for introducing the concept of corporate social responsibility in companies), σε: *Zbornik Radova*, Etika u medijima i poslovanju Collection of Scientific Papers Ethics in Media and Business, 2016
45. σ. 272 σ. 8 Ethical dimensions in the conduct of business
46. σ. 275 σ. 24 Ethical dimensions in the conduct of business
47. σ. 278 Ethical dimensions in the conduct of business
21. *Hadi Kord Javadi / Mohamad Firouz Dehghan / Mehdi Feizi*, Effect of corporate governance and improve performance of business units, *ArthPrabhand: A Journal of Economics and Management* Vol. 3 Issue 12 December 2014, ISSN 2278-0629, pp. 128-140 (Special Issue on Basic and Applied Sciences)
48. σ. 128 Ethical dimensions in the conduct of business
49. σ. 128 Communications, Public Relations and Advertisement
50. σ. 129 Ethical dimensions in the conduct of business
51. σ. 140 Political Philosophy & Economics
22. *Information Resources Management Association*, Business Law and Ethics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 2015
52. σ. 1185 Ethical dimensions in the conduct of business
53. σ. 1202 Ethical dimensions in the conduct of business
23. *Jakkal, Raj Madhukar*, Corporate Governance: An Indian Perspective-Disparities in Theory and Reality. Masters thesis, University of East London 2013.
54. σ. 86 Corporate Governance, Control and Individualism as a Definition of Business Success
55. σ. 94 Corporate Governance, Control and Individualism as a Definition of Business Success
24. *Kenneth Chukwujiokwe Agbim / Fidelis Aondoaseer Ayatse / Godday Orziemgbe Oriarewo*, Spirituality, Ethical Behaviour and Ethical Business: The Impact of Relatedness, *Journal of Business Management & Social Sciences Research* Volume 2, No. 9, September 2013 76-86
56. σ. 76 Ethical dimensions in the conduct of business
57. σ. 77 Ethical dimensions in the conduct of business
58. σ. 80 Ethical dimensions in the conduct of business
59. σ. 85 Ethical dimensions in the conduct of business
25. *Khalis Al-Naser / Rapiyah Mohamed*, The Integration between Strategic Cost Management Techniques to Improve the Performance of Iraqi Manufacturing Companies, *Asian Journal of Finance & Accounting* Vol 9, No 1 (2017):210-223
60. σ. 213 Balance scorecard and performance measurement in a greek industry
61. σ. 221 Balance scorecard and performance measurement in a greek industry
62. σ. 292 Balance scorecard and performance measurement in a greek industry
26. *Khalis Al-Naser / Rapiyah Mohamed*, The Mediating Role of Balance Scorecard between Contingent Factors and Firm Performance: A Proposed Framework *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 10(15) October 2016, Pages: 231-241
63. σ. 240 Balance scorecard and performance measurement in a greek industry
27. *Kirillova Elena Anatolyevna / Shergunova Elena Anatolyevna / Ustinovich Elena Stepanovna / Nadezhin Nikolay Nikolaevich / Sitdikova Lyubov Borisovna*, The Principles of the Consumer Right Protection in Electronic Trade: A Comparative Law Analysis *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2016, 6(S2) 117-122
64. σ. 118 Unfair commercial practices on marketing.
65. σ. 122 Unfair commercial practices on marketing
28. *Luu, Pham Quynh Trang*, The Role of Ethics in Business Operations, 2015
66. σ. 6 Ethical dimensions in the conduct of business
67. σ. 13 Ethical dimensions in the conduct of business
68. σ. 14 Ethical dimensions in the conduct of business
69. σ. 43 Ethical dimensions in the conduct of business

29. *Makongoso Meshack Okoth / Gichira Robert / Orwa George Otieno*, Governance on the growth of collective entrepreneurship in agriculture sector in Kenya International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom Vol. III, Issue 2, Feb 2015, 1-16
70. σ. 4 Ethical dimensions in the conduct of business
71. σ. 16 Ethical dimensions in the conduct of business
30. *Makokha Josephine Obanda*, Corruption in state corporations in Kenya: Compliance with corporate governance standards as a measure to combat corruption, 2014
72. σ. 59 Ethical dimensions in the conduct of business
73. σ. 104 Ethical dimensions in the conduct of business
31. *Mare Ada*, Maintaining an ethical corporate image in the 2010s. From the Perspective of Organizations, Aalto University 2017
74. σ. 12 Ethical dimensions in the conduct of business
75. σ. 12 Ethical dimensions in the conduct of business
76. σ. 14 Ethical dimensions in the conduct of business
77. σ. 41 Ethical dimensions in the conduct of business
32. *Mella Piero*, The Magic Ring: Systems Thinking Approach to Control Systems, 2014
78. σ. 109 Cybernetics and Autopoiesis
79. σ. 581 Cybernetics and Autopoiesis
33. *Mortimer Chris*, A Reflexive Foundation for Human Science, 2014
80. σ. 45 Cybernetics and Autopoiesis
81. ref 105 Cybernetics and Autopoiesis
34. *Mumassabba Victoria*, The effects of globalization on procurement: A case of Nakumatt Holdings Kenya Ltd, United States International University, Summer 2015
82. σ. 20 Ethical dimensions in the conduct of business
83. σ. 20 Ethical dimensions in the conduct of business
84. σ. 67 Ethical dimensions in the conduct of business
35. *Narayan Uma*, Basic Legal Literature of Select European Countries For Indian Legal Professionals (with exception of Great Britain): a Bibliographic Research Project, http://iall.org/pubs/Narayan-EU_LEGAL_LITERATURE.pdf
85. σ. 18 στο Greek law of business transactions, 2003
36. *Nghiem Minh Q.*, Understanding Business Ethics, 2015
86. σ. 2 Ethical dimensions in the conduct of business
37. *Nkiinebari Nwinyokpugi Patrick*, Ethical Constructs and the Workman's Survival Challenge: A Value Formation Perspective in Nigeria Banking Sector, International Journal of Research in Humanities and Social Studies, Volume 2, Issue 1, January 2015, PP 15-21
87. σ. 16 Ethical dimensions in the conduct of business
88. σ. 20 Ethical dimensions in the conduct of business
38. *Palmer, D.* Handbook of Research on Business Ethics and Corporate Responsibilities, 2015
89. σ. 126 Ethical dimensions in the conduct of business
90. σ. 127 Ethical dimensions in the conduct of business
91. σ. 128 Ethical dimensions in the conduct of business
92. σ. 145 Ethical dimensions in the conduct of business
93. σ. 493 Ethical dimensions in the conduct of business
39. *Rodolfo Alves Araújo Lacerda / Nilton Cesar Lima*, Evidenciação dos custos dos produtos vendidos entre franqueados e franqueadores: caso de uma franquia de fast-foods, XXI Congresso Brasileiro de Custos -Natal 17-19 Novembro 2014
94. σ. 3 The business Franchise Contract
95. σ. 4 The business Franchise Contract
96. σ. 14 The business Franchise Contract
40. *Rodolfo Alves Araújo Lacerda / Nilton Cesar Lima / Gustavo Henrique Silva de Souza*, Custos previstos versus custos reais: o caso de uma franquia de fast-foods programmed costs versus actual costs: the case of a fast-food franchise revista evidenciação contábil & finanças, João Pessoa, v. 3, n. 1, p. 84-99, jan./abr. 2015. ISSN 2318-1001 DOI: 10.18405/recfin20150106
97. σ. 86 The business franchise contract
98. σ. 86 The business franchise contract
99. σ. 86 The business franchise contract
100. σ. 97 The business franchise contract

41. Rohit Kanda, *Viability of Ethical Business Practices in Today's Competition in India: An Empirical Review*, *International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 5 Issue 2, February 2016 1172-1177*
 101. σ. 1172 Ethic in business
 102. σ. 1174 Ethical dimensions in the conduct of business
 103. σ. 1176 Ethic in business
 104. σ. 1177 Ethical dimensions in the conduct of business
42. Rosmini Omar / Kim Yew Lim /, Rohaida Basiruddin, Board of directors and small medium enterprise's firm growth with firm culture as moderating factor in Malaysia, International Conference on Accounting Studies 2014, ICAS 2014, 18-19 August 2014, Kuala Lumpur, Malaysia, 315-323
 105. σ. 317 Corporate governance, control and individualism
 106. σ. 321 Corporate governance, control and individualism
43. Salami Dada Kareem, Foreign direct investment into crude oil exploitation and its impact on the economic growth and environment: Case study of Niger delta oil producing communities, 2014
 107. σ. 276 Economic analysis of environmental law
44. Sara Fransisca Caroline Robot, Consumers' perceptions and attitudes towards optical discs and online piracy in Manado, *Jurnal EMBA 939, Vol.2 No. 3 September 2014, Hal. 931-940*
 108. σ. 932 Ethical dimensions in the conduct of business
 109. σ. 940 Ethical dimensions in the conduct of business
45. Stachowicz-Stanusch Agata, Etyka biznesu – przegląd pojęć i koncepcji, *σε Kwartalnik Naukowy, Organizacja I Zarządzanie, Nr 4(36), Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2016, σ. 81-99*
 110. σ. 85 *σποσ.* 23 Ethical dimensions in the conduct of business
 111. σ. 98 Ethical dimensions in the conduct of business
46. Tesfaye Fentaw, Environmental social responsible practices of hospitality industry: the case of first level hotels and lodges in gondar city, ethiopia, *ethiopian journal of environmental studies & management 9 (2) 2016: 235-244, doi:http://dx.doi.org/10.4314/ejesm.v9i2.11*
 112. σ. 237 *σποσ.* 23 Ethical dimensions in the conduct of business
47. University Of Belgrade, *Memorandum for claimant*
 113. σ. xviii Ethical dimensions in the conduct of business
 114. σ. 24 Ethical dimensions in the conduct of business
48. University Of Belgrade, *Memorandum for claimant*
 115. σ. xviii Ethical dimensions in the conduct of business
 116. σ. 24 Ethical dimensions in the conduct of business
49. Wardhani Waya Muthia, Implikasi tanggung jawab sosial dan lingkungan terkait potensi dugaan kejahatan korporasi: studi content analysis, *Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 10 No. 1:54-72*
 117. σ. 61 Ethical dimensions in the conduct of business
 118. σ. 68 Ethical dimensions in the conduct of business
 119. σ. 72 Ethical dimensions in the conduct of business
50. Weiss Joseph W., Ethics and CSR Research in Top Ranked IS Journals, 1980-2013: A Developing Trend or Anomaly? *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences, 2017: 5757-5762*
 120. σ. 5762 Ethical dimensions in the conduct of business
51. Wiid Johannes A. / Cant Michael C. / van Niekerk Claudette, Moral Behaviour And Ethical Misconduct, In Nigerian Small Businesses *International Business & Economics Research Journal – September 2013 Volume 12, Number 9 1087-1100*
 121. σ. 1088 Ethical dimensions in the conduct of business
 122. σ. 1089 Ethical dimensions in the conduct of business
 123. σ. 1100 Ethical dimensions in the conduct of business
52. Wiid Johannes A. / Cant Michael C./ Niekerk Claudette van, Measuring Small Business Owners' Differences In Moral Thought: Idealism Versus Relativism *International Business & Economics Research Journal –September/October 2014 Volume 13, Number 5, 903-914*
 124. σ. 904 Ethical dimensions in the conduct of business
 125. σ. 914 Ethical dimensions in the conduct of business
53. Wong Helen / Wong Dr Raymond, *Business Ethics in Higher Education, Accountancy Business and the Public Interest, 2016*
 126. σ. 2 Ethical dimensions in the conduct of business
 127. σ. 15 Ethical dimensions in the conduct of business
54. مباحثی از فضای مجازی
 128. σ. 12 Cybernetics and Autopoiesis

55. تايكولسنيبتيقيما هرودويقيوستلاءكالذاو تييجيتا ترسالاةدايقلايديار لاقيوستلا* تييلها لافر اصلمانمةنيغير ار قلاباصحلا فيعلاطتسا قسار دناتسدرو كيملقافي
Journal of Nawroz University (AJNU) |اليصائج |doi: 10.25007/ajnu.v6n1a33 331
129. σ. 337 Ethical dimensions in the conduct of business

Μετάφραση σε ξένη γλώσσα

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ της μελέτης "Ethical dimensions in the conduct of business" στην τουρκική γλώσσα
<https://apriyantiweny.wordpress.com/2015/11/17/170/>

DIMENSI ETIS DALAM PENYELENGGARAAN USAHA: BISNIS ETIKA, TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN HUKUM. ETIKA DALAM BISNIS SEBAGAI RASA ETIKA BISNIS.= ethical dimensions in the conduct of business

Citations/διεθνείς αναφορές/διεθνής αναγνώριση με βάση το *Google Scholar, Philosophers index, Scopus, Harzing's Results:20/12/2018*

1. *Marketing ethics and philosophy of business in the case of Enron Economical Fraud*, ICOAE (International conference on Applied Economics), Nicosia, University of Nicosia, 7-9 July 2016.
2. *Communication¹ cycle: Definition, process, models and examples*, Wseas Conferences, Istanbul, January 2014
3. *Hobbes's meaning of hostility & politics of an apology: the double-edge of organizational legitimation. Strategic and institutional approaches in crisis communication*, 27-29 June, Istanbul, Turkey, ICOAE, 2013.
4. *Ethical dimensions² in the conduct of business: Business ethics, corporate social responsibility and the law. The "ethics in business" as a sense of business ethics*, 26-28 Αυγούστου 2010, ICOAE (International conference on Applied Economics), Αθήνα.

¹ Velentzas, J. and Broni, G. (2014). *Communication cycle: Definition, process, models and examples*. 1st ed. [ebook] Greece: Technological Institute of Western Macedonia, pp.117, 118.

Available at:<http://www.wseas.us/eLibrary/conferences/2014/Istanbul/FINANCE/FINANCE17.pdf> [Accessed 21 May 2015]. University of Gothenburg Department of Applied Information Technology Gothenburg, Sweden, June 2015, p.8

² Αναφορά των Johannes A. Wiid, Michael C. Cant & Claudette van Niekerk: *Measuring Small Business Owners' Differences In Moral Thought: Idealism Versus Relativism. "Businesses must adhere to their ethical behaviour in their day-to-day operations as this forms the moral fibre of the organisation"* (Crystal, 2013; Velentzas & Broni, 2010, p. 795), *International Business & Economics Research Journal* – September/October 2014 Volume 13, Number 5, p.904, 914

Αναφορά των Johannes A. Wiid, Michael C. Cant, Claudette van Niekerk: *Moral Behaviour And Ethical Misconduct in Nigerian Small Businesses... Furthermore, Velentzas and Broni (2010:795) see business ethics as "... the set of moral principles and values that take control over the behaviour of the organisation with reference to what is regarded as right and wrong"*, *International Business & Economics Research Journal* – September 2013 Volume 12, Number 9, p.1089

Αναφορά των Alberto G Canen & Ana Ivenicki: *Social Responsibility and envy: multicultural reflections, .. "Also, Velentzas & Broni (2010) contend that there should be a strong link between corporate social responsibility and managerial ethics. They argue that whereas social responsibility is the need for business corporations to work for social betterment, management ethics should be its cornerstone. Among the ethics dimensions mentioned by the study, the referred authors argue that management should be able to ethically tackle conflicts and discriminations in order to build a positive corporate environment conducive to the enhancement of corporate social responsibility"*. *Quality, Social Justice and Accountability in Education Worldwide Part 4: Higher Education, Lifelong Learning & Social Inclusion*, p. 295

Αναφορά των Ignacy H. Chrzanowski, *Business ethics and social responsibility in the transition economies: "There exist many definitions of business ethics and of their scope of application. J. Velentzas and G. Broni define it as behaviour that a business adheres to in its daily dealings with the world. Quoting from a variety of references the authors further state that business ethics apply not only to how business interacts with the world at large, but also to their one-on-one dealings with a single customer. It should be emphasized that certain definitions of business ethics do not stress sufficiently enough the ethical part of the concept. The reasons for that have to do with the philosophical, moral and religious aspects of ethics. This is where differences of interpretation, and thus the application of ethics to business activity may occur. What is ethical for one business firm may be an unnecessary burden for another. That explains, at least partially, why such a great number of large corporations are found these days guilty of not behaving ethically. Some people see business ethics as an oxymoron"*, *Praktyczna teoria*, p.27

Αναφορά του Aladin Hrustanovic, *Ludological Communication of Social Reality (A Communicational perspective)*: "The definition that was selected for this thesis was taken from professor John Velentzas and Dr. Georgia Broni and their article about communication cycles. They have defined communication "the act of conveying information for the purpose of creating a shared understanding or the activity of conveying information through the exchange of thoughts, messages, or information, as by speech, visuals, signals, writing, or behavior."(Velentzas and Broni, 2014). Their definition suits this thesis best, not only because it is one of the most detailed but also because it also mentions more than one mean of conveying information, as you would often find in some less elaborate definitions. "It is the meaningful exchange of information between two or a group of people."(Velentzas and Broni, 2014) The meaningful part of information is very important in this study, as one part here discusses a practicality of information. Another reason why their perspective on communication is well suited here is because in their paper they are taking into consideration the technology, programming, and web designing among other application, so the context of their writing is in similar area as this thesis. But perhaps one of the most distinguished parts of their definition is that it doesn't use the word "shared meaning", but it uses the words "shared understanding". The difference in them is that "meaning" on itself, is not so explicit as understanding. With words as "shared meaning", it could be understood as both participants share mutual understanding of a certain thing, or it could also mean that they share the same purpose of something", Master of Communication Thesis, Report nr. 2015:026, University of Gothenburg Department of Applied Information Technology Gothenburg, Sweden, June 2015, p.8

Αναφορά των Meshack Okoth Makongoso, Robert Gichira, George Otieno Orwa: *Governance on the growth of collective entrepreneurship in agriculture sector in Kenya*, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, United Kingdom Vol. III, Issue 2, Feb 2015, 1-16, pp.4,16

5. *Strategic challenges for business in the use of corporate responsibility codes, standards, and frameworks. Internal auditing activity as a matter of corporate governance control*, Georgia Broni, John Velentzas, 4th International Conference on Finance, Accounting and Law" (ICFA '13) in Chania, Crete Island, Greece, August 27-29, 2013
6. *The leasing contract as a modern form of financing in the contemporary economy. The Greek regulation*, John Velentzas, Georgia Broni, 4th International Conference on Finance, Accounting and Law" (ICFA '13) in Chania, Crete Island, Greece, August 27-29, 2013
7. *The factoring and forfaiting contract as contemporary types of finance. Especially the Greek regulations*, 27-29 June, Istanbul, Turkey, ICOAE, 2013 (along with John Velentzas, Nick Kartalis)
8. *Corporate governance, control and individualism³ as a definition of business success. The idea of a "post - heroic" leadership*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, ICOAE, 2012 (along with John Velentzas, Nick Kartalis).
9. *Economic crisis and its results on entrepreneurship of periferal & local economies*, 5th EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland, 4th - 5th October 2012(along with Ilectra Pitoska).
10. *Internal control and auditing as a matter of a reliable financial corporate performance*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, International Conference On Applied Economics (ICOAE) 2012 (along with Nick Kartalis, John Velentzas)
11. *Unfair commercial practices on marketing - advertising and consumer protection in eu member states*, 27-29 June, Uppsala, Sweden, International Conference On Applied Economics (ICOAE) 2012 (along with John Velentzas)
12. *Cybernetics⁴ and autopoiesis theory as a study of complex organizations, a systemic approach*, International Conference On Applied Economics (ICOAE), Italy, Perugia, 2011

³ Αναφορά των Jakkal, Raj Madhukar, *Corporate Governance: An Indian Perspective-Disparities in Theory and Reality*, Masters thesis, University of East London 2013, pp. 86,94 Corporate Governance, Control and Individualism as a Definition of Business Success

Αναφορά της Victoria Mumassabba, *The effects of globalization on procurement: A case of Nakumatt Holdings Kenya Ltd*, United States International University, Summer 2015, pp. 20,20,67

Αναφορά των Hadi Kord Javadi, Mohamad Firouz Dehghan, Mehdi Feizi: Effect of corporate governance and improve performance of business units, ArthPrabhand: *A Journal of Economics and Management* Vol. 3 Issue 12 December 2014, ISSN 2278-0629 (Special Issue on Basic and Applied Sciences), pp.128-140

Αναφορά του Dilşah Ertop: Business Ethics, Corporate Social Responsibility and importance of implementation of CSR at corporations, *International Journal of Contemporary Applied Sciences* Vol. 2, No. 12, December 2015, pp. 37-61

Αναφορά των Helen Wong, Dr Raymond Wong: Business Ethics in Higher Education, *Accountancy Business and the Public Interest*, 2016, pp. 2,15.

Αναφορά των Christian Corsi, Antonio Prencipe: Corporate Governance and Capital Structure Interactions in New Technology-Based Firms. The Effects of Ownership Structure and Board of Directors on Firm's Leverage, *American International Journal of Contemporary Research* Vol. 5, No. 5; October 2015 118-128, pp. 2,8

Αναφορά των Kenneth Chukwujiokwe Agbim, Fidelis Aondoaseer Ayatse, Godday Orziemgbe Oriarewo: Spirituality, Ethical Behaviour and Ethical Business: The Impact of Relatedness, ... **"This is premised on the fact that many business persons are strongly influenced by their religious beliefs and the ethical norms that they have been taught as part of their religion, and apply these norms in their business activities(Velentzas and Broni, 2010)"**, *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR)* ISSN No: 23195614 Volume 2, No.9, September 2013, pp.76-86

Αναφορά του Chitragda, E-commerce: Business & Legal Ethics, *International Journal of scientific research and management (IJSRM)*, Volume, 2 Issue, pp. 550-558

Αναφορά του D. Palmer: *Handbook of Research on Business Ethics and Corporate Responsibilities*, Kent State University, U.S.A., I.G.I. Global disseminator of knowledge, 2015, pp. 126,127,128,145,493

⁴ Αναφορά του Piero Mella: *The Magic Ring: Systems Thinking Approach to Control Systems*, ed. Springer, 2014, pp. 109, 581: Cybernetics and Autopoiesis

Αναφορά των I.E. Kougias, L. I. Seremeti, D. H. Kalogeras: Entrepreneurship Environments as living systems: an autopoietic approach in: Problems and perspectives of innovative entrepreneurship in Greece within the international environment, *Proceedings: 1st International Conference on Applied Innovation*. 13-14/09/2013. Arta, Greece. ISSN CD ROM 2241-6870, ISSN ON LINE 2241-6862 *Innovation and Entrepreneurship Unit*, T. E. I. of Epirus, pp. 12, 18